

“美的空调”杯首届校园创客大赛

大赛首页

【大赛简介】

2015年5月，美的空调面向内地与香港高校开启“美的空调”杯首届校园创客大赛，主题围绕“空气类智能家电与智能设备”，让年轻热情的高校学子/创客们尽情发挥智慧、演绎创意！

够创意、有胆量，你就来！Duang 出你的智能创意！打造属于你自己的空气类智能家电与智能设备！参赛优胜者有机会获得美的空调提供的创客基金、并可获邀加入美的空调创客团体、与美的一起创业，特等奖获得者更有机会赢取5万元创意大奖！

【参赛流程】

初赛阶段作品提交	2015年5月4日——2015年6月30日
进入复赛作品公布	2015年7月13日
复赛阶段作品提交（参赛方案细化优化）	2015年7月14日——2015年7月31日
作品复审+网络投票	2015年8月5日——2015年8月26日
获奖公布	2015年8月31日
注：以实际时间为准	

【参赛对象】

够创意、有胆量，你就来！

对象不限，单枪匹马 or 组团来战！

【奖项设置】

- 特等奖（参赛方案在美的实现项目立项或被实际应用）1名：50000元；
 - 一等奖（2名）：20000元；
 - 二等奖（4名）：10000元；
 - 三等奖（8名）：5000元；
 - 入围奖（10名）：1000元；
- （所有奖项币种为人民币）

- 最佳创意高校奖（1名）：奖杯+荣誉锦旗
- 最佳组织高校奖（2名）：奖杯+荣誉锦旗

参加即可获赠美的空调网购优惠券。此外，我们将邀请优胜者们到美的集团访问、颁发获奖证书、并提供孵化创新项目洽谈机会！

参赛内容

“Duang 出你的智能创意”!

请根据以下要求自行设计参赛命题，创意设计空气类智能家电/智能设备!

【产品类别】

- 1、 家用空调
- 2、 空气净化器
- 3、 家用空调、空气净化器联动智能设备（如：智能穿戴设备）
- 4、 家用空调、空气净化器智能交互 APP 应用
- 5、 其他空气类智能产品/智能设备

【创意方向】

- 1、 健康安全
- 2、 绿色环保
- 3、 创新功能
- 4、 智能交互
- 5、 其他

【创意要求】

- 1、 不得与市场现有空调、净化器等空气类家电产品的设计雷同；
现有产品了解渠道：
<http://www.midea.com/cn/>
<http://www.taobao.com>
<http://www.tmall.com>
<http://www.jd.com>
- 2、 参赛作品必须为参赛者原创，不得抄袭或盗用他人作品，且版权未移交他人。

参赛要求

【参赛方法】

- 1、 **参赛方式：**
大赛官方邮箱：mideacupcreative@midea.com；
(1.1) 报名参赛（下附报名表）：邮件主题“参赛团队名称+学校+联系电话”，发送报名表。
(1.2) 参赛方案提交：邮件主题为“参赛团队的名称+学校+联系电话+参赛方案名称”。
- 2、 **互动交流**
(2.1) 电话：0757-22390872；
(2.2) QQ 群：452129538；
(2.3) 注册美的官方 BBS——“美粉互动社区”账号，在社区子版块“爱上深呼吸”为本次大赛开设的专区里，回复大赛主题帖（附报名表）：
<http://bbs.midea.com/forum.php?mod=viewthread&tid=3320&extra=page%3D1>。

【设计要求】

- 1、 **总体要求**，创意方案需围绕并明确：
 - 行业（或产品）竞争态势；
 - 目标消费人群；
 - 使用场景；
 - 解决的问题；
 - 给生活质量/空气质量带来的改善。
- 2、 **设计图要求**：设计图至少含三张图纸：一张为主视图（整体效果图），一张为分解视图（局部效果图），一张基本外观尺寸图，另可根据需要提供更多图纸；设计图文件格式为 PDF/PNG/JPG/GIF（PDF 文件最大 6M，PNG/JPG/GIF 格式最大 2M）。要求着重对创意方案的最核心设计部分详细展示。
 （设计图版面内不得出现作者所在院校、姓名及与作者身份有关的任何图标、图形等，否则视为无效作品）。
- 3、 **设计书面说明要求**：设计方案需附上 Word 格式的正式设计说明（Word 文件最大 6M），是对参赛作品的行业（或产品）竞争态势、设计名称、设计主题、设计思路、设计方案、功能效果、特点、使用情境等进行必要的书面说明。所有分析必须来源于针对使用过程中的问题的理性分析。要求对创意方案的最核心内容说明透彻。

评分标准

评委会成员	初赛阶段	复赛阶段
	评分所占比重	
美的内部专家组	50%	40%
外部专家组	50%	40%
网络投票（注）	/	20%

注：初赛阶段无网络投票环节，复赛阶段引入网络投票。所有进入复赛的参赛作品经作者完善并提交后，将被展示在美的官方 BBS——“美粉互动社区”为本次大赛开设的专区：

<http://bbs.midea.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=86>，每个参赛作品将以一个主题帖的形式发布，并面向全社会信用投票，投票者只需先注册美的官方 BBS“美粉互动社区”的账号，便可对支持的创意方案点击“支持”进行投票。

美的内外部专家组将从以下三个维度对参赛方案进行评分，满分为 10 分。

- (1) 创新性(40%)：
从设计主题的新颖性、设计思路的开放性、设计方案的创造性方面进行评价；
- (2) 可行性(30%)：
从设计分析的合理性、技术和工艺的可行性、项目可操作性等方面进行评价；
- (3) 预期效益(30%)：
从对生活质量的提升度、项目投入产出比、市场空间等方面进行评价。

初赛阶段，获得专家组评分 6 分以上的参赛方案将进入复赛。

复赛阶段，进入复赛的参赛者可对参赛方案进行细化和优化，完善创意方案并提交，最

终经专家组技术复审和网络投票，综合评选出优胜方案，其中，特等奖须获专家组评分达 9 分以上，且参赛方案在美的实现项目立项或被实际应用，如无方案符合条件，特等奖可空缺。

初赛与复赛针对以下情况均有一票否决权：

- (a) 涉及被禁止的内容、或与国家法律法规相抵触；
- (b) 已有产品、技术或专利；
- (c) 抄袭、盗用他人知识产权。

版权声明

- 参赛者（或参赛团队）提交的所有参赛作品均须未被商用或授权他人使用，必须为参赛者（或参赛团队）原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权未移交他人。若在比赛或商业应用过程中发生版权纠纷，参赛者（或参赛团队）须承担全责；
- 在大赛活动结束后，获奖者接受奖金即意味着将获奖作品相关知识产权完全归属于大赛主办单位（广东美的制冷设备有限公司）所有，广东美的制冷设备有限公司享有对方案进行再设计、生产、展示、出版、宣传等权益。任何单位和个人未经授权不得将本次大赛获奖作品的设计方案进行再设计、生产、宣传、出版、展览等，并不得向第三方转让，否则，广东美的制冷设备有限公司有追究法律责任的权利。
- 对所有提交并通过审核的参赛作品，广东美的制冷设备有限公司享有对作品进行推荐、展示、出版及其它形式的推广、宣传等权利。未经作者本人同意，其他单位或个人不得将作品用作商业用途，否则，一切后果由该单位或个人承担。
- 所有参赛作品不得侵犯他人著作权，一经发现，将取消其参赛资格，如已发放奖品将原额追回，所有法律责任由参赛者本人承担。
- 对获奖的设计方案，广东美的制冷设备有限公司有权利向国家知识产权局申请知识产权保护，参赛者不能转让、出版、参加展览等。
- 所有参赛作品不得涉及被禁止的内容，屏蔽暴力、色情等信息，不得与国家相关法律、法规相抵触。
- 本届大赛最终解释权归广东美的制冷设备有限公司所有。

附件：

“美的空调”杯首届校园创客大赛报名表

创客团队名称	创客团队成员信息 (参赛者不限于高校、任何创客都欢迎参赛!)					
	姓名	年龄	联系电话	就读高校/ 毕业高校	就读专业	就读年级

参赛方式：

大赛官方邮箱：mideacupcreative@midea.com;

(1) 报名参赛：邮件主题为“就读高校/毕业高校+参赛团队名称+联系电话”，填写并发送报名表；

(2) 参赛方案提交：邮件主题为“就读高校/毕业高校+参赛团队名称+联系电话+参赛方案名称”。

大赛互动交流 QQ 群：452129538。



比赛详情请扫一扫二维码